



Las empresas encontraron muy positivo el encuentro. / Marta Sanz

Azuqueca acoge un encuentro sectorial de empresas vinculadas con el ferrocarril

E. de G. / Guadalajara

El centro de empresas "Azuqueca Emprende" acogió un encuentro sectorial de empresas vinculadas con el ferrocarril. La jornada perseguía un doble objetivo, por un lado fomentar sinergias y relaciones empresariales entre las compañías participantes, y por otro lado defender el posicionamiento estratégico del Corredor del Henares frente a otras áreas competidoras en el mercado.

"Queremos trabajar con los empresarios, con los emprendedores y con el resto del tejido productivo de Azuqueca, para conseguir que Azuqueca continúe siendo el motor de desarrollo económico del Corredor del Henares", indicó durante la inauguración el alcalde de Azuqueca de Henares, José Luis Blanco. En la misma línea se manifes-

tó Javier Arriola, director general de CEOE-CEPYME Guadalajara, subrayando la importancia de "organizar jornadas de networking como esta, que fomenten sinergias entre las empresas y nuevas líneas de negocios". Empresarios del sector del transporte por carretera como Valentín Sedano apostaron por "la complementariedad" con el ferrocarril. Mientras que la directora de Puerto Seco Azuqueca, María Pereira, recordó que la plataforma intermodal de Azuqueca registró en 2015 un aumento de actividad del 162% gracias a la masa crítica de empresas de logística y transporte que se ha desarrollado en el entorno de la ciudad.

Ditalen, Tecnivial, Mundofibra, Los Tititos o

HiReal State fueron algunas de las compañías que presentaron sus proyectos en el encuentro, que también contó con la presencia de la Universidad de Alcalá a través de varios proyectos de investigación desarrollados en el ámbito del transporte y la logística, con el propósito de actuar como "activador y para crear conciencia" en el mercado.

Desde la Patronal alcarreña presentaron sus líneas de asesoramiento para que las empresas puedan beneficiarse de líneas de subvención para sus proyectos de internacionalización, así como de fondos europeos. "Es muy importante poner en valor nuestras empresas para ser más competitivos", señaló Javier Arriola, director de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Los alumnos de turismo aprenden a ser empresarios

Se han desarrollado cuatro talleres con la colaboración de la delegación de estudiantes

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara en colaboración con la delegación de estudiantes de turismo de la UAH en Guadalajara, desarrollaron unos seminarios que se realizaron con el objetivo de acercar el mundo de la empresa a los universitarios.

Así, el plan de empresa, la inteligencia emocional, el comercio exterior, la financiación y los trámites para crear una empresa fueron los temas tratados. En la primera de las sesiones, dedicada al plan de empresa y dirigida por Enrique Aranda, técnico del CEEI de Guadalajara, se mostró a los estudiantes y emprendedores los primeros pasos a seguir para buscar la idea de negocio y las herramientas que hay

que utilizar para diseñar un modelo de negocio.

Dionisio Contreras, profesional en la inserción laboral de colectivos con dificultad de incorporarse al mercado de trabajo, así como en inteligencia emocional, fue el ponente del segundo seminario donde se trataron aspectos como qué es la inteligencia emocional, si esta es necesaria para emprender o cómo entender las emociones en el proceso de emprendimiento, así como el training para emprendedores. El protocolo y su aplicación en el comercio exterior, así como los instrumentos de comercio exterior, fue otro de los temas que los alumnos de Turismo de la UAH pudieron ver, en esta ocasión de

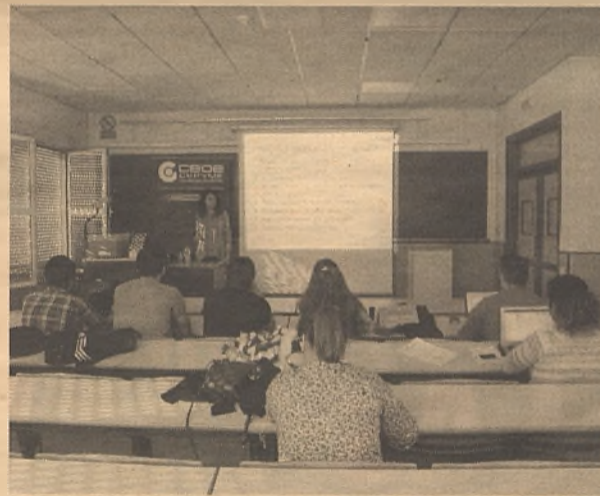
la mano de Encarna Marquez, técnico de CEOE-CEPYME

Guadalajara, quien mostró a los presentes que las diferentes culturas pueden influir a la hora de una negociación y las normas básicas que hay que seguir cuando se trata con proveedores de otros países.

Ester Simón y Marta Paredes, técnicos de CEOE-CEPYME

Guadalajara y el CEEI alcarreño respectivamente, fueron las encargadas de dar el último seminario, dedicado, en esta ocasión a la financiación y los trámites necesarios para crear una empresa. Así Ester Simón fue la encargada de mostrar las posibilidades de financiación que hay en la actualidad, tanto las más tradicionales como las líneas que ofrece el ICO, Enisa, o las subvenciones, tanto nacionales como regionales, así como las nuevas formas de financiación privada y los conocidos como Business Angels.

Mientras que Paredes fue la encargada de mostrar las diferentes formas jurídicas que existen en la actualidad, los trámites necesarios para la adquisición de la personalidad jurídica o el punto PAE de creación de empresas por Internet.



Alumnos de turismo aprendieron a ser empresarios. / Marta Sanz

AYLA
Diseño y Tecnología

SAP SAP Member
Extended Business Program

hp ExpertONE **hp** Business Partner

Cuéntenos las necesidades de su negocio

SAP Business One, es el software de gestión empresarial más completo, accesible y fácil de usar. Ayuda a miles de medianas y pequeñas empresas de todo el mundo a crecer rápidamente y de forma rentable, dando soporte a todos los procesos empresariales de forma integrada y eficaz, con una solución única y asequible.

Tenemos su solución

CONSULTORÍA
ANÁLISIS DE PROCESOS
IMPLANTACIÓN
MANTENIMIENTO EVOLUTIVO
DESARROLLO ADD'ONS
WEB SERVICE
E-COMMERCE